

教 科	工 業	科 目	デザイン基礎Ⅱ
履修条件 対象生徒	選択履修 デザイン科 2学年		
学習目標	幾何図形やテクスチャー、ユニットを用いて、デザインの基礎となる発想の技術を身につけ、ポスターやイラストレーションの基本的な制作方法を理解する。		
学習方法	〔授業〕 ・各設定に基づいた課題を制作し、デザインに必要な基礎的・基本的な技術や知識を習得する。 〔家庭学習〕 長期休み中にポスターの課題を制作する。 〔補習・その他〕 状況に応じて、個別補習を行う。		
学習計画 と ねらい	<p>&lt; 1学期末考査まで &gt;</p> <p>1 発想トレーニング① 文字を使った構成デザイン (タイポグラフィ)</p> <p>2 発想トレーニング② テクスチャーによる表紙デザイン (コラージュによる構成)</p> <p>3 夏休み課題 選択課題(ポスター制作)</p> <p>&lt; 2学期末考査まで &gt;</p> <p>4 ポスター (1)ポスター制作について (2)ポスター制作</p> <p>5 発想トレーニング③ 広告の制作</p> <p>&lt; 学年末考査まで &gt;</p> <p>6 発想トレーニング④ 言葉とイラストレーション</p>	<p>○指定された条件の中で、漢字やアルファベットの文字を組み合わせ、構成することによって視覚伝達に効果的なイメージを作成する。</p> <p>○様々なテクスチャーを作成し、テクスチャーの特徴とその効果について理解する。 ○テクスチャーを活用して構成することで、その効果を生かした表紙デザインを制作する。</p> <p>○夏休み課題として、緑化推進ポスター、環境啓発ポスター、明るい選挙推進ポスターの中から1点を制作する。</p> <p>○ポスターの特性と種類について学習する。 ○ポスターの表現要素について理解する。 ○ポスターの制作方法、手順について計画を立てる。 ○伝達内容とアイデアについて計画を立てる。 ○配色の計画を立てる。 ○計画に沿ったイラストレーション、コピーを考え、制作する。</p> <p>○与えられた条件に従って、広告を制作する。 ○自分の表現したいアイデアにより、ビジュアルやキャッチコピーを工夫する。</p> <p>○言葉から発想し、イラストレーションのイメージを膨らませる。 ○画材や表現方法を工夫するとともに、文字のフォントやレイアウトなどを効果的に使用する。</p>	
評価基準	知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に向かう態度
	デザインについて色彩、形状、材質との関係を理解し、課題を解決するのに効果的な技術を身に付けている。	デザインにより解決できる課題を発見し、科学的な根拠に基づき構想を立て解決しようとする力を身に付けている。	生活や社会の中から課題を発見し関連づけることで、デザインの発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付けている
評価方法	○課題作品、意欲・態度、出席状況を総合的に判断し、評価する。		