



## LOHACO限定のパッケージデザイン。

長年、親しまれている商品をファッションブルに変身させました。イタリア語で「アズーロ・エ・マローネ」とは伝統的でありながらも気張らず、且つ洗練して見えるという、ブルーとブラウンの配色を表します。メンソレータムブランドのコンセプトである『やさしさ、ぬくもり、頼もしさ』と、LOHACOの“暮らしになじむ”というフレーズにピッタリだと思いカラーに展開しました。皆さんに馴染みのあるリトルナースマークを新鮮に見せられるようなデザインであるよう重点を置いて製作しました。

Client. ロート製薬株式会社  
Agency. 大日本印刷株式会社  
Category. パッケージ  
Year. 2020

# 01 MENTHOLATAM × LOHACO







## 樟蔭学園中高食堂「ごきげん食堂」のブランディング。

自然農法で育てた野菜や、調味料やルーも手作りにこだわるとい、どこまでも生徒さん想いの食堂であることから、野菜をモチーフにしたロゴの製作から始まり、カード、ポスター、パンフレットなど様々なツールへと世界観を統一して展開していきました。食堂の方々の和気あいあいとした雰囲気や、メニューを楽しみに学校生活を送る生徒さんを想像しながら明るく優しい色使いと、オリジナルのテクスチャーを組み合わせることでキービジュアルを製作しました。

Client. 樟蔭学園中高食堂  
 Category. ブランディング  
 Year. 2019

# 02

# GOKIGEN SHOKUDO





# MIRABABY

産み分け潤滑ゼリーの  
ネーミング・パッケージのデザイン。

生まれくる奇跡に多くの喜びと幸せをもたらすことを願って、「Miracle(=奇跡)」と「未来(みらい)」を掛け合わせてmirababyと名付けました。お母さん、お父さんから、まだ見ぬ子どもに向けたメッセージをコンセプトにエアメールをイメージしてデザインしました。出産は大変デリケートなものであるため、「優しい」「温かい」「柔らかい」「安心」「信頼」をキーワードに世界観をつくり上げました。

Client. WHITE CUBE  
Category. ネーミング、パッケージ  
Year. 2019

03







# FUYUNABE HIMAWARI CRUISE

05



クルーズ船「ひまわり」のイベント用フライヤーのデザイン。

メインとなる「ひまわり鍋」のさまざまな具材や美味しいお酒をテーマに取り入れて、鍋を囲んだ時のほっこりするような温かさを表現しました。

Client. 大阪水上バス  
Category. フライヤー  
Year. 2019

04

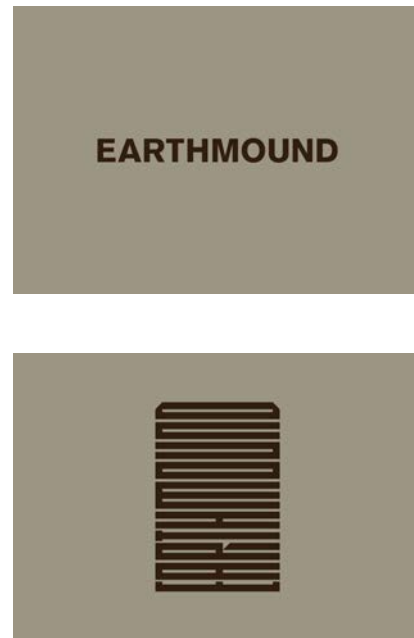
絵本とボードゲームのお店のフライヤーのデザイン。

元幼稚園教諭の店主が厳選した絵本や全国各地のボードゲームが集まる大人から子どもまで楽しめる可愛いお店なので、たくさんの方に知っていただけるようワクワク+知育を感じさせるデザインにしました。

Client. uLU  
Category. フライヤー  
Year. 2020

uLU





# EARTHMOUND

## 営業代行会社のVIデザイン。

EARTHMOUNDは「クライアントと共に積み重ね、共に成長する」というポリシーの元、飛び込み営業の代行業務を専門としています。ロゴデザインでは社名と社のポリシーを地層に見立て、力強く積み上がる姿を表現しています。使用頻度が極めて高いツールである名刺は、社名から感じる印象と社の姿勢をダイレクトにアピールする形に展開しています。

Client. 合同会社EARTHMOUND  
 Category. ロゴ、名刺  
 Year. 2021

# 06



## 物流会社のVIデザイン。

理念である「安心・安全」を読みやすさと明るい印象のフォントを用いてデザインしました。マークは南予の自然の豊かさと Ricco(伊:豊かさ)の意味が繋がるように製作。線も緩やかにすることで南予の人の温厚さと円滑に進むという物流のスムーズさを表現し、海の部分には「R」を忍ばせています。

Client. 合同会社Ricco  
 Category. ロゴ、名刺、ユニフォーム  
 Year. 2020

# 07

# Ricco





堺市の地域情報WEBサイト「さかにゅー」のフリーペーパー。

表紙・第一巻頭のグルメ特集・第二巻頭の地域特集のページを担当しました。毎号テーマに沿った表紙に合わせてロゴも追加で製作するようになり、一目で何の特集か分かるようなデザインへとアップデート。つついとお出かけしたくなるような楽しいページになるように製作しました。

Client. ニワダネットワークシステム株式会社  
Category. フリーペーパー  
Year. 2017-2019

SAKANEW  
MAGAZINE

08

PACKAGE | KEVISUAL | LOGO | NAMING | TOOL | BRANDING | FLYER | OTHER



# 09

# RYO KASE STYLEBOOK

## 自主制作のスタイルブック。

俳優・加瀬亮に憧れを抱く先輩への誕生日プレゼントとして、加瀬亮ファッションを研究し、また彼(先輩)にも似合いそうな服を探し選んで、一冊のスタイルブックに仕上げ贈りました。実際にQRコードを読み取るとZOZOTOWNにジャンプして購入できるようなページや、お誕生日の时期的に春夏のスタイリングがメインだったため、秋冬のスタイリング提案ページも追加したり、どうすれば喜んでもらえるか考える時間も大変充実していました。また日頃の感謝をこのようなカタチにして渡せることに「デザインやってよかった」と思えた思い出深い製作物の一つです。

Client. 自主制作  
Category. B5冊子  
Year. 2020

