



特殊詐欺 被害防止イメージキャラクターデザイン

■ 制作背景

令和3年8月松山東警察署より、広い世代から親しまれるキャラクターをデザインできないだろうかとの依頼がありました。制作期間は1か月。その背景には年々増加する特殊詐欺の被害に歯止めをかけるための対策の一つとして「詐欺は身近なものである」と認知してもらうためキャラクターを作ることでした。昨年の県内の特殊詐欺発生件数と被害額は例年を大きく上回っています。「詐欺は誰にでも起こり得るものです。キャラクターを見て詐欺へとつながり、広い世代から親しまれ長年愛されるキャラクターが制作できたら・・・」との話を受けたのが制作の始まりでした。



制作期間: 9月3日(金)~9月24日(金)

- ① 9/3(金)コンセプトの確認、情報共有(グループワーク)、ラフ画
- ② 9/10(金)アイデアの選定、方向性の確定、デザイン再検討
- ③ 9/17(金)制作
- ④ 9/24(金)作品完成

作品展示・作品投票期間
9月27日(月)~9月30日(木)

作品選考5点を10月4日(月)松山東警察署へ引き渡し

1位



- ①② 授業計画・校内投票結果
- ③④ 広報活動の様子

■ 制作について

制作は3年生全員の授業の課題として①のような日程で進めました。授業は全部で4回。生徒に配布されているパソコンの機能を有効的に活用し、アイデアの共有やグループワークを行いながら、特殊詐欺についての考え方を深めました。校内で作品の投票を行い、上位5点に絞り、警察署内の最終選考でキャラクターを決定しました。採用されたのは校内投票で1位の作品ではなく、意外にもギリギリで上位に入り込んだ作品「だまされん犬」と「サギサギボウシ」でした。名前の覚えやすさや、デザインとして洗練された情報量の程よさが好評でした。

■ 広報活動について

採用されたキャラクターのお披露目を全国地域安全運動のイベントで令和3年10月12日(火)に行いました。認知度を高めるために風船にキャラクターをプリントした短冊を配布しました。まだまだ認知度は低いですが今後も警察署のイベントで活用されます。